



ÄGGMÄSTAREN

2020 #2

Sojafritt
foder är mer
klimatsmart

**Solceller ger en
hållbarare produktion**



**Kraftig tillväxt i
kategorin ägg**



**StjärnÄgg först med
återvunnen plast**



ÄGG - NÄRINGSRIKT OCH KLIMATSMART!



Att ägg är ett nyttigt och hållbart livsmedel är en uppfattning som många har sedan tidigare.

Under hösten kommer vårt branschförbund Svenska Ägg att presentera fakta från en alldeles färsk Livscykelanalys som visar

att ägg är ett mycket bra val för den som vill äta näringsrik och hållbart producerad mat. Analysen visar att ägg har lägst klimatpåverkan bland animaliska livsmedel, och att ägg har högre näringsdensitet jämfört med såväl animaliska som vegetariska alternativ.

Hållbarhet är kanske en av våra absolut viktigaste samhällsfrågor. Så även för oss inom Stjärnägg. Även om ägg i sig är en hållbar produkt, så arbetar vi fokuserat med att ytterligare sänka avtrycket från vår verksamhet över hela produktionskedjan. Genom vårt koncept med lokala packerier nära kunder och producenter minskar vi behovet av transporter. Hönorna äter dubbelt så mycket foder som den mängd ägg

de värper. Genom att ersätta sojan mot närodjade proteiner minskar vi klimatavtrycket. Och genom att reducera plast i våra förpackningar bidrar vi till ökad hållbarhet. Detta är några exempel på insatser som vi gör just nu.

Vårt hållbarhetsarbete är dock ständigt pågående, så vi lär få anledning att återkomma med fler exempel framöver.

Med hopp om trevlig läsning

Håkan Burlin
VD Stjärnägg



HUR GÅR ÄGGMARKNADEN?



MARKNADEN

Äggmarknaden har en fortsatt stabil tillväxt. Under 2020 ökar äggvolymen mer än under 2019. Detta beror främst på de ändrade levnadsförhållandena i och med Covid-19.

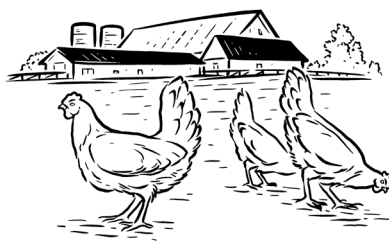
Totalt så har marknaden i år ökat hela 7,5%. De största vinnarna i år är Axfood och Coop.

**”Marknaden
+7,5%”**

STJÄRNÄGG

Stjärnäggs framgångar är drivna av höga ökningstal på framförallt ICA Maxi, ICA Kvantum, Axfood och Coop.

På ICA Kvantum är Stjärnägg den största leverantören, ICA Maxi den näst största och detta utan att finnas med i det centrala flödet med sina artiklar.



TRENDER

Trender som man kan utläsa i Nielsen är att försäljningen av ägg från utehöns ökar mest med hela + 47,3%. Detta är ingen tillfällighet, produktionsformen har ökat kraftigt de senaste åren.

Produktionsformen frigående utomhus hamnar prismässigt mittemellan frigående inomhus och ekologiskt vilket många konsumenter anser är en ”lagom prispunkt”.

Konsumenternas ökade intresse kring djurvård och hönans levnadsförhållanden medför även det att just denna produktionsform ökar.

Källa: Nielsen ScanTrack, W28 2020



Utehöns har möjlighet till utevistelse året runt.

100% SOJAFRITT FODER

Tillsammans med våra kunder vill vi kunna bidra till en mer hållbar produktion av mat. Därför har vi tillsammans med våra foderleverantörer utvecklat ett mer hållbart foder för äggproduktion. Sojan, som normalt bidrar med protein i hönsfodret, ersätts nu med två andra närodlat proteinkällor. Fodret, består i huvudsak av svenska råvaror med spannmål som största ingående komponent. Äggproduktionen med det sojafria fodret sker hos Stjärnäggs utvalda producenter främst i Östergötland, Skåne och på Öland, men planen är att fler gårdar inom kort ska gå över till det nya sojafria fodret.

Under tiden som utvecklingsarbetet har pågått har även hönsen fått ge sitt svar. Fyra separata stall av utehöns har utfodrats med traditionellt respektive sojafritt foder.

Varje dag har hönsens välmående och äggets kvalitet följts och undersökts. Resultaten visar att hönsen som ätit sojafritt foder mått lika bra, att äggen har smakat lika bra och att såväl kvalitet, vikt och skaltjocklek på äggen varit lika bra som tidigare.

”+47,3% för utehöns”

– Alternativ till soja har blivit en allt viktigare hållbarhetsfråga. Att nu kunna ersätta sojan i hönsfodret med proteinkällor från närmare

lantbruk är en otroligt positiv utveckling för hela äggbranschen. Säger Håkan Burlin VD Stjärnagg

Sojan utgör vanligen ca 10% av värphönsens totala foderstat. Även om vi i

Sverige endast använder ansvarsfullt producerad soja, certifierad enligt standard RTRS eller ProTerra, så är sojan utmanande ur ett hållbarhetsperspektiv, eftersom utökade odlingsområden kan bidra till skövling av regnskog, och därmed påverka både biologisk mångfald och ekosystem.

Genom att ta bort sojan ur fodret till våra utehöns adderar vi ytterligare ett mervärde som kommer att boosta den fantastiska tillväxt som ägg från utehöns har haft sedan en längre tid.

Utöver detta kommer de sojafria äggen dessutom ha en gulare gula.

Sojafria utehönsägg från Stjärnagg lanseras i butik vecka 44, och kommer finnas på flertalet ICA, City Gross och Matrebellor.





EN ÄGGAVDELNING I MÄSTARKLASS!

Maxi ICA Stormarknad i Linköping är en av Sveriges största livsmedelsbutiker. Butiken har sedan länge haft ett bra samarbete med Stjärnägg.

Butikens intresse för lokal, närproducerad mat är stort. Tidigare i år valde man att bygga om och förnya butikens utseende. Till äggavdelningen tog man hjälp av Stjärnägg för att skapa en avdelning i äggmästarklass. Försäljningsanalys visade att butikens

äggförsäljning var betydligt högre än hos andra likvärdiga butiker. Med en sortimentsoptimering, lokalt anpassat hyllmaterial, belysning, en tydlig och inbjudande avdelning har ökningen efter ombyggnaden bara fortsatt uppåt.

Hitintills i år har man ökat den redan höga äggförsäljningen med hela 160.000 ägg, detta

”160.000 fler ägg”

motsvarar mer än 1 ägg extra per invånare i Linköpings kommun.

Det är roligt att jobba med en så fin och lättarbetad avdelning som detta blev.

Hela upplevelsen med tydlighet, belysning och brett sortiment har medfört att våra kunder nu enklare hittar sin favorit och samtidigt vågar prova något nytt, säger

Helena Nissen, säljchef mejeri ICA Maxi Linköping.

ÖSTENSSONS SATSAR PÅ LOKALA ÄGG



Östenssons filosofi är ”mat och omtanke från trakten” vilket är något de aldrig tummar på. Kedjans 9 butiker hittar man runt om i Östergötland.

För många östgötar är Östenssonsbutiken en lokal samlingsplats för matglädje, personligare service och bredare sortiment av närproducerad mat.

Kedjan har länge samarbetat med den lokala äggleverantören Stjärnägg vars ägg kommer från gårdarna runt omkring butikerna.

Här står de lokala Östgötaäggen för hela 70% av äggförsäljningen, vilket är ett bevis för hur viktigt det lokala, närproducerade sortimentet är för konsumenten.

I år har man valt att satsa extra mycket på ägg och har tillsammans med Stjärnägg sett över försäljning, sortiment och varuplaceringar.

Resultatet blev lokalprofilerade avdelningar, träffsäkrare kampanjer och framförallt en ökad äggförsäljning.

COOP DELIKATESS VÄLJER STJÄRNÄGG!

Smörgåstårter, räkmackor, röror och wraps, alla blir dom godare med ägg.

Från och med i höst så kan alla COOP delikatessavdelningar enkelt beställa hem Stjärnäggs färdigkokta ägg, stekta ägg och vaktelägg.

Orderhantering kommer att ske via Stockfiller.se för att sedan levereras

”Producerat i Sverige”

tillsammans med ordinarie leverans från COOP. Stjärnägg erbjuder ett brett och butiksanpassat sortiment av ägg och äggprodukter perfekt för dig som jobbar i delikatessavdelningen.

Mer information om sortimentet skickas inom kort till dig som jobbar i Coop delikatessavdelning!



VAKTELÄGG - ÄGGMÄSTARENS FAVORIT!

Allt fler butiker har upptäckt ett enkelt sätt att driva upp försäljningsvärdet inom äggkategorin. Vaktelägg tillför något helt nytt i äggavdelningen, skapar nyfikenhet och matinspiration till konsumenterna.

Stjärnäggs vaktelägg handplockas och kvalitetskontrolleras direkt av de utvalda äggmästarna Erik och Madeline på Täljestad Gård i Östergötland.

För att möta kunderna och konsumenternas önskemål

lanseras nu en helt ny förpackning bestående av 100% återvinningsbart papper. Äggen är förpackade i en säljklar display innehållande 8 st konsumentförpackningar. Perfekt att placera på ägghyllan eller i butikens delikatessavdelning.

Vakteläggen finns lagerlagda hos både Axfood, Bergendahls och Coop. ICA butiker beställer direkt via Stjärnäggs.

Nyfiken? Ring Stjärnägg på 013-23 91 00.



ICA MAXI VÄST I ÄGGANDE SAMARBETE



ICA Maxi Väst är en av Sveriges mest framgångsrika Maxigrupperingar och består av 17 enskilda butiker. Tidigare i år valde man att inleda ett samarbete tillsammans med en ny äggleverantör, Stjärnägg.

En av förhandlarna för gruppen tillika butikschef Johan Kristiansson på ICA Maxi Alingsås berättar att gruppen fick en nytändning i förhandlingarna med Stjärnägg. Vi upplevde ett personligare engagemang och en stark gemenskap då dem som

vi är familjeägda företag, säger Johan Kristiansson.

Stjärnägg erbjöd kategoriutveckling, brett sortiment och lokala ägg, något som är viktigt då vi ständigt strävar

”Personligare engagemang”

efter att gynna fler lokala aktörer. Framförallt har vi fått ett nytt tankesätt vilket genererat att både lönsamhet och volymutvecklingen ökat.

Vi på ICA Maxi Alingsås känner att detta samarbete har gett oss många fördelar och att avdelningen har blivit fantastiskt fin.

Stjärnägg har överträffat våra förväntningar gällande orderhantering, leveranssäkerhet, service och flexibilitet. En otroligt lätt leverantör att arbeta med helt enkelt!, säger Maria Gunnarsson Driftledare ICA Maxi Alingsås.

Till alla andra grupperingar, ”det går att göra skillnad”



STJERNEÆG

STJÄRNÄGG STARTAR BOLAG I DANMARK



STJERNEÆG

Stjärnæg AB, har inlett ett samarbete med danska Dueholm Ekologiska Äggpackeri. Stjärnæg och Dueholm erbjuder sedan i augusti genom det samägda bolaget Stjerneæg A/S ett komplett utbud av skalæg och äggprodukter till dagligvaruhandeln och foodservicesektorn i Danmark.

Stjerneæg A/S levererar till kunder över hela Danmark, både under sitt eget varumärke Stjerneæg, men även under kundernas egna varumärken.

UTVECKLING AV ÄGGKATEGORIN

- Stjerneæg erbjuder ett nytt konkurrenskraftigt alternativ och utmanar de stora aktörerna, Danaeg och Dava Foods, på den danska marknaden för ägg och äggprodukter. Vi söker nu partners som vill utveckla äggkategorin tillsammans med oss, säger Rolf Poulsen. Rolf är en del av familjen bakom Dueholm och även VD för Stjerneæg A/S.

Stjärnæg AB: s VD Håkan Burlin tillägger:

- Det här är två mycket väl fungerande och effektiva företag som nu har bildat Stjerneæg A/S, och jag är säker på att det

nya företaget kommer att bidra till ökad effektivitet på den danska marknaden.

FAMILJEÄGDA PCKERIER

Bakom såväl Stjärnæg som Dueholm står privata jordbruk-sentreprenörer, som driver sina verksamheter i andra eller tredje generationen

- Vi upplever en stor samhörighet med familjen Poulsen och vi har stor respekt för det entreprenörskap som kännetecknar Dueholm, säger Håkan Burlin VD på Stjärnæg AB

Rolf Poulsen framhåller att:

- Familjerna bakom Stjärnæg AB har i flera generationer arbetat med höns, ägg och djurskydd, vilket är en värdegrund som vi delar. Tillsammans kommer vi i

Danmark att skapa mervärden i äggkategorin, både för oss, för våra kunder och för konsumenterna.

Läs mer på www.stjerneæg.dk

”Vi kommer skapa mervärden i äggkategorin”



STJÄRNÄGG STÖDJER MUSTASCHKAMPEN

Stjärnæg fortsätter sin kamp tillsammans med Mustaschkampen. Under hela november finns den specialframtagna äggförpackningen med 15 st ägg redo att levereras. Förpackningen bidrar både till ökad synlighet och kunskap kring Mustaschkampen och prostatacancer.

Utöver detta väljer Stjärnæg att skänka en del av försäljningsintäkten direkt till forskningen kring prostatacancer.


**MUSTASCH
KAMPEN
2020**

I butik vecka 42-47



Var med i kampen du också. Kontakta din representant eller maila till order@stjerneæg.se

SVERIGES ENDA STORPACK I PAPPERSFÖRPACKNING

Stjärnæg har lanserat en helt ny typ av förpackning för ägg i storpack, helt fri från plast. Istället för den traditionella krympfilmsplasten har dessa förpackningarna fått ett hölje av 100 % återvinningsbart papper som omsluter äggplattan.

Det klimatsmarta storpacket finns i tre varianter Ölandsägg, ekologiska och utehönsägg alla med 20 ägg i varje. Med de nya förpackningarna kan Stjärnæg erbjuda shopporn precis det den efterfrågar, ett storpack



ägg av högsta kvalitet, förpackade i en snygg och framförallt miljövänligare förpackning.

- Vi jobbar ständigt med att förbättra och utveckla både produkter och verksamhet för att göra den ännu mer hållbar och klimatsmart. Att minska på antalet plastförpackningar och ersätta nuvarande plast med återvunnet material är ett sätt vi kan bidra till en minskad plastanvändning och miljöpåverkan, säger Jörgen Ottebäck försäljning och marknadsansvarig Stjärnæg.



3 SNABBA MED JÖRGEN!

Vilka trender finns i äggkategorin just nu?

Förutom den fortsatta tillväxten av utehönsägg så är det framförallt förbättringar inom miljö, hållbarhet och klimat som efterfrågas från både kund och konsument.

Vad gör Stjärnägg för att möta den efterfrågan?

Vi har bl.a. genomfört en rad projekt gällande klimatavtryck. Dels vårt unika foder som är 100% fritt från soja. Vi har lyckats skapa en krympfilm bestående av 60% återvunnet material, dessutom en rad miljöförbättringar gällande vår logistik och energianvändning.

Äggkategorin har haft en tillväxt under många år, vad spår du om 2021?

Jag är övertygad om en fortsatt stark tillväxt inom kategorin. Ägg är rätt i tiden och ett livsmedel som har allt och lite därtill. Utmaningar är att se över avdelningar, placeringar och sortiment, äggen har oftast samma yta i butik som för 5 år sedan, trots att kategorin haft en rejäl volym och värdetillväxt.

Stjärnägg först med återvunnen plast

Sveriges mest sålda äggprodukt packas av Stjärnägg och är förpackad i en krympfilm av plast. För att minska sin plastanvändning och på så sätt bidra till ett minskat klimatavtryck påbörjade Stjärnägg i höstas en jakt på en smartare lösning. Hur skulle man kunna minska plastanvändningen men samtidigt bibehålla krympfilmens styrkor utan att tumma på varken kvaliteten eller funktionaliteten.

Tillsammans med sin leverantör bolades idéer fram och tillbaka. Det togs fram prover som sedan testkördes i produktionen.

Den viktigaste faktorn var plastens funktionalitet och att den skulle fungera i packeriernas krympfilmstunnlar. Ganska snabbt kom man in på möjligheten att byta ut delar av plastens uppbyggnad till återvunnen plast.

Man experimenterade och testade sig fram om hur mycket plast man kunde ersätta. Den nya krympfilmen består

av 60% återvunnet material vilket medför en minskning på hela 45 ton nyttillverkad plast/år.

Stjärnägg har redan nu påbörjat övergången till i den nya krympfilmen och man beräknar att samtliga artiklar kommer vara helt utbytta under mitten av 2021.

”Minskning på 45 ton plast”

- Att driva ett sådant här projekt från start till mål har varit både utmanande och tidskrävande. Men när vi nu ser slutresultatet och den kraftiga minskning av nyproducerad plast vi bidrar med känner jag mig otroligt stolt, säger Jörgen Ottebäck försäljning och marknadsansvarig på Stjärnägg.



SOLCELLER - FÖR EN HÅLLBARARE ÄGGPRODUKTION

Som ett led i Stjärnäggs miljö och hållbarhetsarbete installerades nyligen solceller på taket till packeriet Väst kust- ägg i Halmstad. Äggmästare Oscar Olson och hans personal kan nu stoltsera med att så gott som all äggpackning numera drivs av solenergi. Packeriet packar dagligen omkring 500 000 ägg som levereras främst till kunder längs med Västkusten.



Rekommenderat sortiment av våra äggmästare



6-PACK EKOLOGISKA ÄGG



12-PACK EKOLOGISKA ÄGG



10-PACK EXTRA STORA ÄGG



10-PACK STORA+



6-PACK UTEHÖNSÄGG



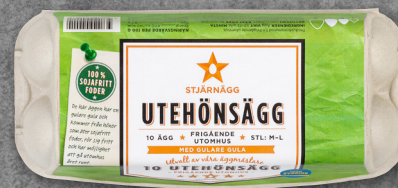
12-PACK STORA ÄGG



10-PACK BRUNA ÄGG



20-PACK



10-PACK UTEHÖNSÄGG

LOKALA TILLVAL

komplettera med ägg från ditt närområde



STJÄRNÄGG

Stjärnagg AB
Finnögatan 7, 582 78 Linköping
Telefon: 013-23 91 00
E-post: info@stjarnagg.se



Se hela vårt sortiment på
www.stjarnagg.se