



ÄGGMÄSTAREN

2018 #1

Nytt
koncept
lyfter ägg-
avdelningen

NY
FÖRPACKNING
SOM GÖR DET
ENKELT ATT
VÄLJA ÄGG

Ägg -
ett livsmedel i tiden



Det här vet vi om
äggshoppersn



EN VISION FÖR ÖKAD KONSUMTION OCH LÖNSAMHET



Vi befinner oss mitt i ett spännande utvecklingsarbete, med fokus på framtiden och visionen #365 ägg. Vi har lyssnat på både shopper och butik för att vässa avdelningen och göra det enklare att välja ägg.

Kategorin ägg omsätter över 3 miljarder och är en av de mest lönsamma kategorierna i butiken. Ändå vet vi att det finns mer att göra. När vi satsar och gör insatser för avdelningen och sortimentet ser vi att försäljning ökar.

Det är ett privilegium att få jobba med en produkt som många älskar och ser som en naturlig del av sin kost. Vi har redan en hög äggkonsumtion, men vad händer om vi skulle kunna få shopporn att ta en produkt till när hen ändå är i avdelningen? Förstår att det är skillnad på ägg och ägg? Eller börjar äta ett ägg till i veckan?

Du som läst vår nyhetstidning tidigare kanske inte riktigt känner igen oss. Vårt förändringsarbete

innebär också en ny identitet för Stjärnäggs som inte bara gör oss snyggare utan också blir ett viktigt verktyg i arbetet mot visionen. Den speglar att vi är mästare på ägg.

Hoppas att du får några nya insikter till livs i tidningen och att du vill följa med på resan för att driva och förbättra kategorin ägg. Vi gör det här tillsammans! Med våra duktiga producenter, våra packerier och inte minst – med butiken.

Håkan Burlin,
VD Stjärnäggs

ÄGG – ETT LIVSMEDEL I TIDEN

Varje år köper vi svenskar 1,5 miljarder ägg i dagligvaruhandeln, och sätter i oss totalt 233 ägg per person och år. Glädjande nog för alla oss som jobbar med ägg, ökar konsumtionen stadigt. Och det har den gjort i mer än 10 år! Under det senaste året ökade äggförsäljningen med 2,3 %, och flera starka omvärdstrender pekar på att den positiva utvecklingen kommer att fortsätta.

HÄLSA

En ökad medvetenhet om hur det vi stoppar i oss påverkar vår hälsa. Mindre kolhydrater, mat som gör oss glada, mat som främjar tarmhälsa, clean eating, glutenfritt och laktosfritt...



PROTEINSKIFTET

Kött är inte längre den självklara proteinkällan. Vegetariskt är idag nummer 6 på "Vardags-toppen" och står på menyn minst en gång i veckan hos 43 % av svenskarna.



EKOLOGISKT

Ekologiskt fortsätter att öka, men efter flera år av stark tillväxt sker nu utvecklingen i något lugnare takt. Försäljningen av ekologiska livsmedel ökade med 9,8 % 2017.



URSPRUNG

Hållbara och klimatsmarta val – snarare än "bara" ekologiskt – är det som diskuteras och lyfts fram i butikerna idag. Vi väljer svenskt och närodlat, och intresserar oss för råvarornas ursprung.



DET HÄR VET VI OM ÄGGSHOPPERN

Vi vet redan en hel del om hur, när och varför vi konsumerar ägg. Men för att kunna ta kategorin till nästa nivå behöver vi veta mer om hur shoppersn resonerar och agerar i köpögonblicket. Därför gav vi oss ut i butik för att prata lite med kunderna.



1 GGR/V

Äggshoppersn besöker avdelningen minst en gång i veckan

★ Vi har många tillfällen att prata med shoppersn ★



/TILLFÄLLE

Äggshoppersn köper i snitt 1 produkt per köptillfälle

★ Stor utvecklingspotential för kategorin om vi kan få shoppersn att köpa en produkt till ★



Äggshoppersn har en hög planeringsgrad, men vet inte vilken sort

★ Vi kan påverka valet i butik ★



Äggshoppersn köper på impuls om äggen syns

★ Avdelningens synlighet är viktig, och även att vi påminner på andra platser i butiken ★

1/4

24 % föredrar ett visst varumärke när de köper ägg

★ Shoppersn är mottaglig för ett starkt varumärke i kategorin ★



Äggshoppersn önskar en tydligare och mer inspirerande avdelning

★ Butikskoncept med segmentsindelning, fakta om ursprungsmärkning och tips ★

VÅRA ÄGGMÄSTARE



Att bära titeln äggmästare innebär att man alltid anstränger sig lite extra. Både i det dagliga arbetet med hönorna och när vi tar hand om äggen i våra packerier. Det betyder också att vi ska vara den bästa partnern för butiken. Vi älskar ägg och brinner för att sprida den passionen och kunskapen vidare.

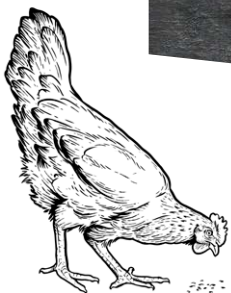


Stjärnagg ägs av fyra packeriföretag; KG:s Ägg, Thurssons Hönseri, Täljestad Ägg och Västkustägg. Vi levererar färska ägg från fler än hundra certifierade

bönder via närliggande packerier, till retail och food service över hela landet. Ända sedan starten har vi levt enligt devisen "lokala äggleverantörer i samverkan".

Utväلت av våra äggmästare

ERIK PETTERSSON - ÖSTERGÖTLAND, EMMA JIDEFUR - ÖLAND,
ANNA FRÖDIN - ÖSTERGÖTLAND, JOACIM FURUHAMMAR - ÖLAND,
ANDERS LINDBERG - SKÅNE, OSCAR OLSSON - HALLAND
OCH AGNE THURESSON - ÖLAND



STJÄRNÄGG

ATT VARA ÄGGMÄSTARE
INNEBÄR ATT VI HAR:

De bästa äggen från
utvalda svenska gårdar.

En hållbar äggproduktion som
alltid ser till hönans bästa.

Kunskap och hjärta i varje
liten detalj, i alla led.

NY FÖRPACKNINGSDESIGN

Förpackningen är viktig för att höja intrycket i avdelningen och för att hjälpa shoppers att välja ägg. Självlkarkt ska världens bästa livsmedel också ha världens bästa förpackning!



Det blir enkelt för konsumenten att hitta sina ägg genom en tydlig färgkodning.



På de lokala äggförpackningarna låter vi några av våra äggmästare träda fram för att berätta kort om sin verksamhet. Läs mer om vårt sortiment på stjarnagg.se

ETT KONCEPT SOM LYFTER KATEGORIN

En synlig avdelning med tydlig segmentering och plats för information och inspiration är vad shoppers efterfrågar. Utan att äventyra enkelheten i den dagliga driften erbjuder vi shoppers en mer inspirerande köppplevelse. Självklart är konceptet skalbart för att passa både närbutik och hypermarket.

Toppskyltar för navigering till kategorin.

Lister i hyllkanten.

Informationsplats med tips och kunskap.

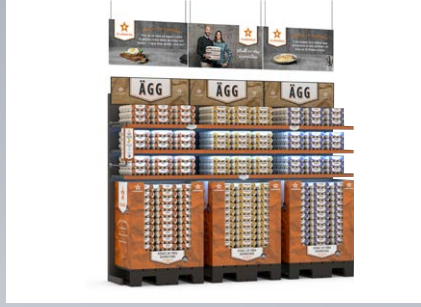


Produktskyltar som förklarar Utehönsägg, Ekologiska, våra lokala ägg och märkning av ägg.



Färgindeldad hylla med tydlig segmentering hjälper både shopper och butikspersonal.

FLEXIBELT OCH SKALBART FÖR ATT PASSA JUST DIN BUTIK.



Takskyltar som lyfter fram äggmästarna.

Inramning till gavelexponering.

LED-belysning för att höja intrycket.

Halvpall med toppskylt för enkel och effektiv exponering.





STJÄRNÄGG

VARFÖR EN ÄGGMÄSTARE I BUTIKEN?

- ★ Ett initiativ för att lyfta hela kategorin ägg med målet att öka både konsumtion och lönsamhet.
- ★ En kunnig partner med fullt fokus på ägg och erfarenhet sedan generationer.
- ★ Konceptet bygger på färskas insikter om både konsumtion och shopperbeteende.
- ★ Alltid svenska certifierade ägg och dessutom ett sortiment med 100 % känt ursprung från utvalda svenska gårdar.
- ★ Attraktiva förpackningar och ett komplett, tydligt hyllkoncept som gör det enkelt att välja ägg.

KONTAKTA OSS OM DU VILL BYGGA EN HYLLA AV ÄGGMÄSTARKLASS!

Vi bokar ett möte för att gemensamt hitta rätt lösning för din butik. Då räknar vi också på just din äggförsäljning. Titta gärna redan nu hur mycket du tjänat på ägg senaste året. Av erfarenhet vet vi att ett samarbete med Stjärnagg medför många förbättringar, framför allt när det gäller lönsamheten.

**MED OSS ÖKAR DU
LÖNSAMHETEN I DIN
ÄGGAVDELNING!**

Stjärnagg AB
Finnögatan 7, 582 78 Linköping
Telefon: 013-23 91 00
E-post: info@stjarnagg.se
www.stjarnagg.se

